

附件 2

部门评价报告

评价类型：实施过程评价 完成结果评价
项目名称：网络公司爱子洲 APP 运行
项目单位：子洲县融媒体中心
主管部门：中共子洲县委宣传部
评价时间：2024 年 3 月 20 日至 2024 年 4 月 15 日
组织方式：财政部门 主管部门 项目单位
评价机构：第三方机构 专家组 项目单位评价组

评价单位（盖章）：

上报时间：2024 年 4 月 20 日



部门评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。

县级媒体走向媒体融合，除了要建立一支全媒体的记者队伍、完善融媒体的管理体制以外，还需进行融媒体中心构建，在融媒体中心的建设中，各区县由于资金、标准、技术、管理、维护等问题的存在，很难做到规范、统一。因此陕西广电网络公司在全省统一部署“秦岭云”平台、大数据中心各县区指挥调度中心与省中心平台通过陕西广电网络专网实现互联互通。

（二）项目绩效目标。

提供县级融媒体中心“中央厨房”系统服务，具备整合电视、广播、网站、移动客户端、微信、微博、第三方新媒体账号等平台资源能力，按照中央厨房模式运行，实现县级宣传信息的“多点采集、一次加工、统一审核、统一分发、多终端发布”，实现传统媒体与新兴媒体的优势互补、一体发展，达到真正融合。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

评价目的是不断提高财政管理科学化、精细化水平，进一步增强部门绩效意识，提高绩效评价站位和效能，健全绩效评价常态化机制。评价对象是整个项目的前期调研、实施过程、工程完工后的评价。范围是对预算、支出的合理性进行评价。

(二)绩效评价原则、评价指标体系(附表说明)、评价方法、评价标准等。

1、绩效评价原则

(1)科学规范原则。绩效评价应当严格执行规定的程序,按照科学可行的要求,采用定量与定性分析相结合的方法。

(2)公正公开原则。绩效评价应当符合真实、客观、公正的要求,依法公开并接受监督。

(3)分级分类原则。绩效评价应当根据评价对象的特点分类组织实施。

(4)绩效相关原则。绩效评价应当针对具体支出及其产出绩效进行,评价结果应当针对具体支出及其产出绩效进行,评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2、评价指标体系

项目名称	网络公司爱子洲 APP 维护运行				
主管部门	中共子洲县委宣传部	项目实施单位		子洲县融媒体中心	
项目负责人	高举	联系电话		15353882234	
项目类型	经常性项目 (√)		一次性项目 ()		
计划投资额 (万元)	130	实际到位资金 (万元)	130	实际使用情况 (万元)	130
其中：中央财政		其中：中央财政			
省财政		省财政			
市县财政	130	市县财政	130		
其他		其他			
二、绩效评价指标评分 (参考)					
一级指标	分值	二级指标	三级指标	全年目标值	全年完成值
决策	40	项目立项	立项依据充分性	依据融媒 APP 运行	按文件执行
			立项程序规范性	上述文件立项	按文件执行
		绩效目标	绩效目标合理性	统一平台运行	统一平台
			绩效指标明确性	是否按预算绩效	是
		资金投入	预算编制科学性	130万元	130万元
			资金分配合理性	是否合理	是
过程	40	资金管理	资金到位率	是否到位	是
			预算执行率	是否按预算绩效执行	是
		资金管理	资金使用合规性	是否专款专用	100%
		组织实施	管理制度健全性	是否建立专项资金	50%
			制度执行有效性	是否按制度执行	是
		产出	40	产出数量	中央厨房平台
省级平台资源	1项				完成
舆情监测平台	1项				完成
产出质量	维护设备			融合维护	完成
产出成本	项目投入资金			130万元	完成
产出时效	项目完成时限			2023年12月31日前完成	完成
效益	20	社会效益指标	让更多群众收看高质量视频	高质量	95%
		满意度	社会公众或服务对象满意度	满意	95%

(二) 绩效评价工作过程。

1、成立项目评价组如下：

	姓名	职称/职务	单位
评价 组 员	高举	主任	子洲县融媒体中心
	加云莉	副总编辑	子洲县融媒体中心
	张文伟	副总编辑	子洲县融媒体中心

2、由本部门组成项目评价组对项目实施的过程及使用资金的合理性，确定实施目标的合规性和相符度进行细化打分。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

本次绩效自评满分 100 分，自评得分 92 分，优秀等级。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

项目决策情况主要从项目立项、绩效目标和资金投入三个方面进行评价，共 20 分，自评得分 19 分，占总分的 20%。

（二）项目过程情况。

项目过程情况主要从资金管理和组织实施两个方面进行评价，共 20 分，自评得分 19 分，占总分的 20%。

（三）项目产出情况。

项目产出情况主要从数量指标、产出质量指标、产出时效指标、产出成本指标四个方面进行评价，共 40 分，自评得分 36 分，占总分

的 60%。

（四）项目效益情况。

项目效益情况从社会效益、可持续影响和满意度指标三个方面进行评价，共 20 分，自评得分 18 分，占总分的 20%。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

对绩效管理的认识不够深入，量化指标不够精细；项目资金专项管理制度需进一步完善。

六、有关建议

进一步加强单位财会人员对预算绩效的学习的培训，加强绩效管理，提高资金使用效益；完善项目相关管理办法及制度，提高项目资金使用管理规范性；今后一定提前充分调研，让项目在现有经费范围内最大程度的满足服务对象。

七、其他需要说明的问题

无其他需要说明的问题。

部门评价表

项目名称	网络公司爱子洲 APP 维护运行					
主管部门	中共子洲县委宣传部		项目实施单位	子洲县融媒体中心		
项目负责人	高举		联系电话	15353882234		
项目类型	经常性项目 (<input checked="" type="checkbox"/>)			一次性项目 ()		
计划投资额 (万元)	130	实际到位资金 (万元)	130	实际使用情况 (万元)	130	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政		省财政				
市县财政	130	市县财政	130		130	
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
决策	40	项目立项	7	立项依据充分性	4	4
				立项程序规范性	3	3
		绩效目标	6	绩效目标合理性	4	3
				绩效指标明确性	2	2
		资金投入	7	预算编制科学性	3	3
资金分配合理性	4			4		
过程		资金管理	10	资金到位率	5	5
				预算执行率	5	5
		资金管理	5	资金使用合规性	5	5
		组织实施	5	管理制度健全性	2	1
制度执行有效性	3			3		
产出	60	产出数量	15	中央厨房平台	15	12
		产出质量	10	足额投入项目经费	10	9
		产出时效	5	项目完成时限	5	5
		产出成本	10	项目投入资金	10	10
效益		社会效益	10	让更多群众收看视频	10	9
		满意度	10	社会公众或服务对象 满意度	10	9
总分	100		100		100	92
评价等次	优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差 <input type="checkbox"/>					
	100-90 (含) 分为优、90-80 (含) 分为良、80-70 (含) 分为中、70 分以下为差					

注：指标可参考财政部《项目支出绩效评价管理办法》中附件 2：《项目支出绩效评价指标体系框架》设置。