

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价 项目完成结果评价



自评项目名称： 文化产业发展中心工作经费

自评项目单位： 中共子洲县委宣传部

项目主管部门： 中共子洲县委宣传部

项目单位法人代码： 116108317304249213

评价工作组负责人： 薛鹏飞 （签章）

联系人： 景秉涛

联系电话： 13186060513

评价时间： 2023年 3 月 9 日

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

| 项目名称 | | 文化产业发展中心工作经费 | | | | | | |
|----------------|-----------------------------------|-------------------|-------------|-----------|-----------------------------------|-----------|-----|---------|
| 主管部门及代码 | | 中共子洲县委宣传部 | | | 实施单位 | 中共子洲县委宣传部 | | |
| 项目资金 (万元) | | | 年初预 算数 | 全年执行 数 | 全年执行率 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| | | 年度资金总额 | 20 | 20 | 100% | 10 | 10 | 10 |
| | | 其中：财政拨款 | 20 | 20 | 100% | - | | - |
| | | 其他资金 | 0 | 0 | | - | | - |
| 年度 总体 目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| | 深入开展文化产业的调研和宣传工作，合理有效的指导文化产业发展规划等 | | | | 深入开展文化产业的调研和宣传工作，合理有效的指导文化产业发展规划等 | | | |
| 绩效 指标 | 一级 指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指 标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 未完成原因分析 |
| | 产出 指标 | 数量指标 | 开展文化产业的调研工作 | ≥4 | 9 | 7 | 7 | |
| | | | 开展文化产业的宣传活动 | ≥4 | 6 | 8 | 8 | |
| | | 质量指标 | 保证质量，提升水平 | 100% | 100% | 15 | 15 | |
| | | 时效指标 | 时间节点 | 2022年12月底 | 2022年12月16日 | 15 | 15 | |
| | | 成本指标 | 预算总投入 | 20万元 | 20万元 | 15 | 15 | |
| | 效益 指标 | 社会效益指标 | 提升文化产业的影响力 | 有效提升 | 有效提升 | 7 | 7 | |
| | | 经济效益指标 | 提高经济发展 | 有效提高 | 有效提高 | 8 | 8 | |
| | 满意度 指标 | 服务对象 满意度指 标 | 群众满意度 | 90%以上 | 95 | 15 | 15 | |
| | 总分 | | | | | | 100 | 100 |

文化产业发展中心工作经费项目2022年绩效自评报告

一、项目概况

(一) 项目基本情况、建设内容

1. 项目基本情况：我单位县委宣传部文化产业发展中心工作经费共 20 万元，主要用于文化产业政策宣传

2. 项目建设内容：组织开展文化产业发展方面政策宣传，宣传方式为陕北说书，记者节等

(二) 项目目标

1. 总体目标：深入开展文化产业的调研和宣传工作，合理有效的指导文化产业发展规划等

2. 年度目标：提升文化产业的影响力，为本地经济高质量发展注入新的力量

2022 年专项业务经费（项目）绩效完成表

| | | | | | | |
|--------|----------------|--------------|-------------|------------------|-------|------------|
| 项目名称 | | 文化产业发展中心工作经费 | | | | |
| 主管部门 | | 中共子洲县委宣传部 | | | | |
| 资金金额 | | 实施期资金总额： | | 20万元 | | |
| | | 其中：财政拨款 | | 20万元 | | |
| | | 其他资金 | | 20万元 | | |
| 年度目标 | 年初设定目标 | | | 全年实际完成情况 | | |
| | 开展文化产业的调研和宣传工作 | | | 圆满开展文化产业的调研和宣传工作 | | |
| 年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 指标内容 | 年度指标值 | 全年完成值 | 未完成因原和改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 开展文化产业的调研工作 | ≥4 | 9 | |
| | | | 开展文化产业的宣传活动 | ≥4 | 6 | |
| | | 质量指标 | 保证质量，提升水平 | 100% | 100% | |

| | | | | | |
|-----------|--------|------------|-----------|-------------|--|
| | 时效指标 | 时间节点 | 2022年12月底 | 2022年12月16日 | |
| | 成本指标 | 预算总投入 | 20万元 | 20万元 | |
| | 时效指标 | 时间节点 | 2022年12月底 | 2022年12月16日 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 提升文化产业的影响力 | 有效提升 | 有效提升 | |
| | 经济效益指标 | 提高经济发展 | 有效提高 | 有效提高 | |
| 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 90%以上 | 95 | 96 | |

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金

该项目共下达预算资金20万，实际使用20万元，无结余。

（二）财政资金实际使用情况分析

该项目资金全部按时支付。

（三）资金实际执行、管理情况分析

项目在实施过程中严格执行单位的项目管理制度，资金支付严格遵守资金文件，不存在任何资金的挤占挪用现象。支付过程严格遵守本单位财务审批程序。

（四）项目资金主要用于以下方面：

| 序号 | 支付日期 | 资金性质 | 用途 | 支付金额（万元） |
|----|-------------|--------|---------------|----------|
| 1 | 2022年12月15日 | 一般公共预算 | 文化产业政策宣传 | 19.272 |
| 2 | 2022年12月16日 | 一般公共预算 | 22年记者节慰问（读书卡） | 0.228 |
| 3 | 2022年5月27日 | 一般公共预算 | 文创产品展销运输费 | 0.5 |

三、项目评价及绩效分析

（一）项目绩效目标完成情况及绩效结果分析。

该项目绩效自评满分100分，自评总得分100分，属于“优”等级。具体情况为：该项目年初预算20万元，全年执行数20万元，执行率为100%，共10分，得10分。数量指标共15分，得15分；质量指标共15分，得15分；时效指标共15分，得15分；成本指标共15分，得15分；社会效益指标共15分，得15分；服务对象满意度指标满意度共15分，得15分。

(二) 项目资金调整情况

项目无资金调整情况。

(二) 项目管理情况。

项目在实施过程中严格按照单位工作方案要求，有步骤有分工有序开展进行。

四、存在问题与改进措施

(一) 存在问题：无

(二) 改进措施：无

五、自评小组

| 评价人员 | 姓名 | 职称/职务 | 单位 | 签字 |
|------|-----|-------|-----------|-----|
| | 薛鹏飞 | 副部长 | 中共子洲县委宣传部 | 薛鹏飞 |
| | 高特 | 干部 | 中共子洲县委宣传部 | 高特 |
| | 景秉涛 | 业务人员 | 中共子洲县委宣传部 | 景秉涛 |

项目单位（中介机构）负责人（签字并盖章）：
薛鹏飞
2023年3月9日

