

附件:

## 子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型: 项目实施过程评价  项目完成结果评价

自评项目名称: 精神文明建设工作经费

自评项目单位: 子洲县新时代文明实践中心

项目主管部门: 中共子洲县委宣传部

项目单位法人代码: 12610831MB2A2526XM

评价工作组负责人: 赵发礼 (签章)



联系人: 贾亚运

联系电话: 19929346822

评价时间: 2023年3月25日

项目支出绩效自评表  
(2022 年度)

项目名称		精神文明建设工作经费						
主管部门及代码		子洲县新时代文明实践中心 107002		实施单位	子洲县新时代文明实践中心			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年执行 数	全年执行率	分值	执行率	得分
		年度资金总额	8	8	100%	10	100%	10
		其中：财政拨款	8	8	100%	—	100%	—
		其他资金	0			—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	深入推进各级各类文明单位、文明村镇、文明校园、文明社区、文明家庭创建活动；开展志愿服务活动。				圆满完成			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标	数量指标	申创各类市级 文 明 单 位	≥25	37	10	10	
			申创各类县级 文 明 单 位	≥40	56	10	10	
			开展志愿服务 活 动 场 次	≥50	80	10	10	
		质量指标	市级文明单位 验 收 合 规 率	≥70%	≥80%	10	10	
			县级文明单位 验 收 合 规 率	≥80%	≥85%	10	10	
		时效指标	完 成 时 限	2022 年 12 月 31 日前完成	2022 年 12 月 31 日前 全部完成	10	10	
	成本指标	项目投入资金	≤8 万元	8 万元	10	10		
	效益 指标	社会效益 指标	创建各级各类文 明单位积极性	有效提升	有效提升	5	5	
			志愿服务能力 提 升 情 况	有效提升	有效提升	5	5	
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	群 众 满 意 度	≥90%	95%	10	10		
总分						100	100	

## 精神文明建设工作经费 项目 2022 年绩效自评报告

### 一、项目概况

#### (一) 项目基本情况、建设内容

**1. 项目基本情况:** 开展各级各类文明单位、文明村镇、文明校园、文明社区、文明家庭创建活动; 开展志愿服务活动。

**2. 项目建设内容:** 今年以来, 为全面提升群众性精神文明创建水平, 深入推进各级各类文明单位、文明村镇、文明校园、文明社区、文明家庭创建活动。4 月份, 全面启动了 2022 年度省、市、县各类文明单位创建工作。**一是**对届期内省级文明单位和 2021 年新申创的省级文明单位进行实地检查创建工作, 严格按照《陕西省文明单位创建工作年度测评指标》要求, 督导各单位在陕西省文明单位创建系统中适时上传创建资料。**二是**新申创 2022 年度市级文明单位 9 个、文明校园 5 个、文明乡镇 3 个、文明乡镇标兵 1 个、文明村 17 个、文明企业 1 个、文明家庭 1 户, 并督导各申创单位在榆林市文明创建常态化管理系统中上传创建资料。同时, 新申创 2022 年度县级文明单位 4 个、文明校园 4 个、文明乡镇 6 个、文明社区 1 个、文明企业 3 个、文明家庭 2 户、文明村 36 个。

#### (二) 项目目标

**1. 总体目标:** 精神文明建设工作经费。

**2. 年度目标:** 深入推进各级各类文明单位、文明村镇、文明校园、文明社区、文明家庭创建活动; 开展志愿服务活动。

## 2022年专项业务经费（项目）绩效完成表

项目名称		精神文明建设工作经费				
主管部门		子洲县新时代文明实践中心				
资金金额		实施期资金总额：	8万元			
		其中：财政拨款	8万元			
		其他资金	0			
年度目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	深入推进各级各类文明单位、文明村镇、文明校园、文明社区、文明家庭创建活动；开展志愿服务活动。			圆满完成		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	全年完成值	未完成因原和改进措施
	产出指标	数量指标	申创各类市级文明单位	≥25	37	
			申创各类县级文明单位	≥40	56	
			开展志愿服务活动场次	≥50	80	
		质量指标	市级文明单位验收合规率	≥70%	≥80%	
			县级文明单位验收合规率	≥80%	≥85%	
		时效指标	完成时限	2022年12月31日前完成	2022年12月31日前全部完成	
		成本指标	项目投入资金	≤8万元	8万元	
		社会效益指标	创建各级各类文明单位积极性	有效提升	有效提升	
	志愿服务能力提升情况		有效提升	有效提升		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	95%		

### 二、项目资金使用及管理情况

#### （一）项目资金

该项目共下达预算资金8万元，实际使用8万元，无结余。

#### （二）财政资金实际使用情况分析

该项目资金全部用于推进各级各类文明单位、文明村镇、文明校园、文明社区、文明家庭创建活动；开展志愿服务活动。

### （三）资金实际执行、管理情况分析

项目在实施过程中严格执行单位的项目管理制度，资金支付严格遵守资金文件，不存在任何资金的挤占挪用现象。支付过程严格遵守本单位财务审批程序。

### （四）项目资金主要用于以下方面：

序号	支付日期	资金性质	用途	支付金额（元）
1	2022.05.26	一般公共预算	制作文明单位牌子	1.884
2	2022.09.24	一般公共预算	广告制作	4.2651
3	2022.12.06	一般公共预算	购买志愿服务活动用品	0.3553
4	2022.12.06	一般公共预算	购买防疫物资	1.29375
5	2022.12.06	一般公共预算	广告制作	0.20185
合计				8

## 三、项目评价及绩效分析

### （一）项目绩效目标完成情况及绩效结果分析

该项目绩效自评满分100分，自评总得分100分，属于“优”等级。具体情况为：

（1）该项目年初预算8万元，全年执行数8万元，执行率为100%，共10分，得10分。

（2）产出指标数量指标：8万元按照要求全部支付无节流挪用，共30分，得30分。

（3）质量指标：市级文明单位验收合规率70%，实际80%；县级文明单位验收合规率80%，实际85%，共20分，得20分。

（4）时效指标：按要求12月31日前完成，实际12月31日前完成，共10分，得10分。

(5) 成本指标: 预算控制数 ≤ 8 万元, 实际 8 万元, 控制良好, 共 10 分, 得 10 分。

(6) 社会效益指标: 创建各类文明单位积极性与志愿服务能力提升情况有效提升, 实际有效提升, 共 10 分, 得 10 分。

(7) 服务对象满意度指标满意度 ≥ 90%, 实际完成 95%, 共 10 分, 得 10 分。

### (二) 项目资金调整情况

项目无资金调整情况。

### (三) 项目管理情况

项目在实施过程中严格按照单位工作方案要求, 有步骤有分工有序开展进行。

## 四、存在问题与改进措施

(一) 存在问题: 无

(二) 改进措施: 无

## 五、自评小组

评价人员	姓名	职称/职务	单位	签字
	赵发礼	主任	新时代文明实践中心	赵发礼
	贾亚运	干事	新时代文明实践中心	贾亚运
	高婷婷	干事	新时代文明实践中心	高婷婷

项目单位(中介机构)负责人(签字并盖章):



2023年3月28日