

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价 项目完成结果评价

自评项目名称： 媒体融合统一平台运营服务

自评项目单位： 子洲县融媒体中心

项目主管部门： 中共子洲县委县委宣传部

项目单位法人代码： 12610831735380112J

评价工作组负责人： 高举 (签章)

联系人： 张文伟

联系电话： 18292269333

评价时间： 2023 年 3 月 30 日

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		媒体融合统一平台运营服务						
主管部门及代码		中共子洲县委宣传部		实施单位	子洲县融媒体中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年执行数	全年执行率	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	130	130	100%	10	100%	10	
	其中：财政拨款	130	130	100%	—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	县级融媒体中心建成运行			县级融媒体中心完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	1: 省级平台资源	1	1	5	5	
			2: 中央厨房平台	1	1	5	5	
			3: 舆情监测平台	1	1	5	5	
			4: 多终端发布平台	1	1	5	5	
		质量指标	指标 1: 运营服务质量	合格	合格	10	8	运营时间有延误
			指标 2: 提供线上政务服务	2 项	2 项	10	10	
		成本指标	指标: 媒体融合统一平台运营	130 万	130 万	10	10	
		社会效益指标	指标: 县指挥调度中心与省中心平台通过陕西广电网络专网实现互联互通	98%	98%	15	12	技术资源短缺
	生态效益指标	指标: 县级融媒体中心各类服务活动覆盖人数占县域常住人口比例	≥50%	≥50%	15	12	不能够全面覆盖	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 群众满意度	≥95%	≥95%	10	8	服务态度不完善	
总分					100	90		

媒体融合统一平台运营服务项目 2022 年绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况、建设内容

1. 项目基本情况：由陕西广电网络公司在全省统一部署“秦岭云”平台、大数据中心各县区指挥调度中心与省中心平台通过陕西广电网络专网实现互联互通。开始新闻发布、政务信息发布、应急信息发布、民生服务提供等功能。

2. 项目建设内容：

（1）提供子洲县融媒体中心“中央厨房”系统服务

提供县级融媒体中心“中央厨房”系统服务，具备整合电视、广播、网站、移动客户端、微信、微博、第三方新媒体账号等平台资源能力，按照中央厨房模式运行，实现县级宣传信息的“多点采集、一次加工、统一审核、统一分发、多终端发布”，实现传统媒体与新兴媒体的优势互补、一体发展，达到真正融合。

（2）提供子洲县融媒体中心舆情监测服务

提供县级融媒体中心舆情监测服务，对子洲县相关舆情信息进行采集、挖掘、分析，为县级党委政府提供全面、及时、便捷的舆情监测分析和舆情报告，提供热度趋势、网民观点情绪、负面舆情预警等辅助分析，提供实时舆情监测、专题性舆情分析、定制化舆情跟踪等功能。

（3）提供子洲县融媒体中心统一平台云化服务

提供子洲县融媒体中心统一平台云化服务，通过统一平台系统将宣传指挥、内容生产、爱系列 APP、内容共享、态势感知等平台集成在统一的信息门户之下，实现统一的“人的集成、界面集成、流程集成、业务集成、消息集成、应用集成”，为客户提供统一信息资源访问入口，并根据用户的角色不同，提供个性化的服务。

(二) 项目目标

2022年专项业务经费（项目）绩效完成表

项目名称		媒体融合统一平台运营服务				
主管部门		中共子洲县委宣传部				
资金金额		实施期资金总额：		130万元		
		其中：财政拨款		130万元		
		其他资金				
年度目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	媒体融合统一平台运营			媒体融合统一平台运营		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	省级平台资源	1	1	
			中央厨房平台	1	1	
			舆情监测平台	1	1	
			多终端发布平台	1	1	
		质量指标	运营服务质量	合格	合格	
			提供线上政务服务	2项	2项	
		成本指标	媒体融合统一平台运营	130万	130万	
		社会效益指标	县指挥调度中心与省中心平台通过陕西广电网络专网实现互联互通	98%	98%	
	生态效益指标	县级融媒体中心各类服务活动覆盖人数占县域常住人口比例	≥50%	≥50%		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%		

1. 总体目标：由陕西广电网络公司在全省统一部署“秦岭云”平台、大数据中心各县区指挥调度中心与省中心平台通过陕西广电网络专网实现互联互通。开始新闻发布、政务信息发布、应急信息发布、民生服务提供等功能。县级融媒体中心建成专门移动客户端为主要载体的移动传播矩阵，传播力、引导力、影响力、公信力明显提升。

2. 年度目标：媒体融合统一平台运营。

二、项目资金使用及管理情况

(一) 项目资金（包括财政资金、自筹资金等）总投入情况分析。

财政资金拨款 130 万元。

(二) 财政资金实际使用情况分析。

主要用于省级平台资源、子洲县融媒体中心“中央厨房”系统服务、子洲县融媒体中心舆情监测服务、子洲县融媒体中心统一平台云化服务。省级平台资源年度服务费 15 万元、中央厨房平台服务费 73 万元、多终端发布平台 32 万元、舆情监测平台 9 万元。

(三) 资金实际执行、管理情况分析。

项目根据计划如期实施，在资金实际执行和管理中遵守各项财经制度，并严格按照财务制度报销项目经费。

(四) 项目资金主要用于以下方面：

序号	支付日期	资金性质	用途	支付金额(万元)
1	2022.12.23	财政拨款	媒体融合统一平台运营	130
			合计	130

三、项目评价及绩效分析

(一) 项目绩效目标完成情况及绩效结果分析。

融媒体中心建设项目专项经费绩效自评的 100 分，自评主要涉及项目数量指标、质量指标、成本指标、社会效益指标、生态效益指标和满意度指标等 6 个方面。具体如下：

项目资金执行 10 分，得 10 分；数量指标方面共 20 分，得 20 分；质量指标方面共 20 分，得 18 分；成本指标方面共 10 分，得 10 分；社会效益指标方面共 15 分，得 12 分，生态效益 15 分，得 12 分；满意度 10 分，得 8 分。共得 90 分。

(二) 项目资金调整情况。无资金调整情况。

(三) 项目管理情况。我中心制定了专项经费管理办法。

四、存在问题与改进措施

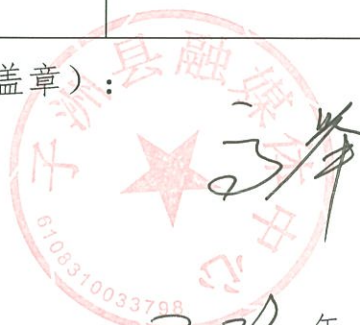
(一) 存在问题：县级融媒体中心传播平台覆盖率不高，覆盖人数少。

(二) 改进措施：加强宣传，充分让民众了解融媒体体的职责，提高覆盖率。增加覆盖人数，让更多的群众关注子洲融媒公众号、子洲融媒视频号及融媒抖音号。

五、自评小组

	姓名	职称/职务	单 位	签字
评 价 人 员	高举	主任	子洲县融媒体中心	高举
	吴嘎	副主任	子洲县融媒体中心	吴嘎
	加云莉	副总编辑	子洲县融媒体中心	加云莉
	杜芬	副总编辑	子洲县融媒体中心	杜芬
	张文伟	副总编辑	子洲县融媒体中心	张文伟

项目单位负责人（签字并盖章）：



 2023 年 3 月 20 日