

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价 项目完成结果评价

自评项目名称：生育关怀、优生优育指导、生殖健康服务专项经费

自评项目单位：子洲县计划生育协会

项目主管部门：子洲县计划生育协会

项目单位法人代码：136108317326835727

评价工作组负责人：景荣（签章）

联系人：石豆豆

联系电话：13109210005

评价时间：2023年3月20日

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		生育关怀、优生优育指导、生殖健康服务专项经费						
主管部门及代码		子洲县计划生育协会 121001		实施单位	子洲县计划生育协会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年执行数	全年执行率	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	21万元	20万元	95%	10	95%	9	
	其中:财政拨款	21万元	20万元	95%	10	95%	9	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1、通过培训讲座、网上宣传、资料宣传等, 积极传播优生优育知识, 推进优生优育知识进万家活动广泛深入开展。</p> <p>2、认真落实精神慰藉、走访慰问、志愿服务、保险保障制度, 建立计生特殊家庭长效帮扶工作机制。“生育关怀”对象健康体检、健康档案、健康评估、健康关爱全覆盖; 注重帮扶队伍建设, 加强心理咨询与志愿服务, 为特殊家庭提供全方位、多层次的帮扶服务。 3、通过计生政策宣传覆盖到全县乡镇、社区、学校, 社会反响强烈, 大大的提升了计生协会的知名度和影响力</p>			<p>1、利用节假日开展计生宣传活动8余次。宣传计划生育各项政策、传播优生优育知识及生殖健康服务, 进行2次以上的培训活动, 发放宣传资料9000多份、宣传品10000多份。</p> <p>2、计生政策宣传覆盖到全县乡镇、社区、学校, 社会反响强烈, 大大的提升了计生协会的知名度和影响力。</p> <p>3、联合各乡镇、各单位对计生家庭贫困户、留守儿童、特殊家庭等送上慰问金及慰问物资80000多元。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	开展生育关怀、计划生育政策系列活动次数	≥5次	8次	5分	5分	
			优生优育、青春期健康教育等培训次数	≥2次	3次	5分	5分	
		质量指标	培训班结业率	100%	100%	10分	10分	
			足额投入项目经费	100%	95%	10分	8分	受疫情影响, 为避免人口聚集, 活动次数减少, 经费未全部支出
		时效指标	生育关怀、优生优育系列活动完成时限	2022年12月底完成	2022年12月底全部完成	10分	10分	
		成本指标	活动开展成本	10万	14万	10分	10分	
社会效益指标	计生宣传活动影响力	5000-10000人	2000多人	10分	8分	受疫情影响, 避免人口聚		

								集，小范围进行活动宣传
	可持续影响指标	群众对计划生育政策的知晓率	≥85	80%	10分	9分		
		群众精神文化水平有所提高	≥90	85%	10分	9分		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95	95%	10分	10分		
总分					100分	93分		

生育关怀、优生优育指导、 生殖健康服务项目 2022 年绩效自评报告

一、项目概况

（一）项目基本情况、建设内容

1. 项目基本情况：子洲县计划生育协会生育关怀、优生优育指导、生殖健康服务专项经费共计 21 万元，主要用于以下几个方面：

促进“生育关怀行动”工作常态化。深入开展计生特殊家庭暖心服务行动，认真落实精神慰藉、走访慰问、志愿服务、保险保障制度，建立计生特殊家庭长效帮扶工作机制。加强“暖心家园”建设，完善与新建一批“暖心家园”，丰富“暖心家园”活动，通过座谈会、联谊会、读书会等集体活动，引领计生特殊家庭走出阴影，正常生活；深化健康服务活动，力求全县计生特殊家庭健康体检、健康档案、健康评估、健康关爱全覆盖；注重帮扶队伍建设，加强心理咨询与志愿服务，为特殊家庭提供全方位、多层次的帮扶服务。

困难家庭帮扶。坚持开展扶贫助学活动，资助百名品学兼优、生活困难的计生家庭中小学生、百名今年高考录取的计生困难家庭学生；坚持开展计生困难家庭、“三留守”人员等 7 帮扶活动，

通过看望慰问等，帮助百户计生困难家庭走出困境。推进各县市区计生协因地制宜，组织开展形式多样的帮扶活动，助力脱贫攻坚，激发计生困难家庭的内生动力，增强其发展能力。

幸福家庭关爱。坚持开展计生幸福家庭评选活动，拟评选年度市级计生幸福家庭，从中选出年度十大计生幸福家庭，通过表彰奖励、创业扶持、走访慰问、拍摄播放专题片等，大力弘扬其先进事迹，同时积极推荐其参与榆林好人、文明家庭等评选，提高知名度，扩大影响力，传递正能量，弘扬新风尚。

优生优育指导。认真贯彻中、省计生协关于优生优育进万家活动的通知精神，通过培训讲座、网上宣传、资料宣传等，积极传播优生优育知识，推进优生优育知识进万家活动广泛深入开展；争取资源，完善与新建一批优生优育指导中心，开展优生优育知识培训、孕前健康检查、预产期保健、0-3岁婴幼儿照护与早期发展等服务，帮助育龄群众有计划、负责任地生育，助力婴幼儿父母健康、科学、快乐地抚育；开展婴幼儿照护服务宣传教育和社会监督，为提高婴幼儿照护服务的覆盖率和群众满意度发挥积极作用。

加强宣传倡导。利用“5.29”“7.11”等节日，广泛开展群众性集中宣传活动，大力宣传人口和计划生育新政策、新条例，宣传新时期计生协工作新内涵，为持续开展婚育新风进万家活动营造浓厚氛围；推进“网上计生协”建设，开发“网上工作平台”信息系统，开展网上讲课、咨询服务等，把组织动员、教育引导、联系服务群众融入网上，打造网上网下有机融合的工作格局；加强主流媒体宣传，提高计生协组织的知名度和计生协工作的社会效应。

致力家庭健康。联合技术服务机构，组织开展青少年、育龄人群、中老年和流动人口等重点人群的生殖健康需求调查，深入城乡社区、单位、学校和家庭，开展生殖健康知识普及和义诊咨

询活动，提升广大群众的生殖健康意识与水平；加强青春健康师资队伍与示范基地建设，深入开展“成长之道”“沟通之道”等培训，积极推进青春健康教育进学校、进企业、进家庭，努力提高青少年性与生殖健康水平；深化家庭健康促进行动，发挥计生协家庭健康服务基地作用，开展知识讲座、群众性文体活动、网上网下宣传等，提高家庭成员健康素养与健康水平，为建设“健康子洲”发挥应有的作用。

2. 项目建设内容：2022年我协会根据项目计划，继续开展了慰问“五关怀”对象活动和资助计生贫困学生上学。开展了优生优育、家庭健康知识培训活动，倡导全民身心健康，提升人民生活质量。

（二）项目目标

2022年专项业务经费（项目）绩效完成表

项目名称		生育关怀、优生优育指导、生殖健康服务专项经费	
主管部门		子洲县计划生育协会	
资金金额		实施期资金总额：	21 万元
		其中：财政拨款	21 万元
		其他资金	
年度目标	年初设定目标		全年实际完成情况
	继续深入开展“生育关怀”慰问活动，积极传播优生优育知识及生殖健康服务，推进优生优育知识宣传力度。		1、利用节庆日开展计生宣传活动8余次。宣传计划生育各项政策、传播优生优育知识及生殖健康服务，进行2次以上的培训活动，发放宣传资料9000多份、宣传品10000多份。 2、计生政策宣传覆盖到全县乡镇、社区、学校，社会反响强烈，大大的提升了计生协会的知名度和社会影响力。 3、联合各乡镇、各单位对计生家庭贫困户、留守儿童、特殊家庭等送上慰问金及慰问物资65000多元。

	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	全年完成值	未完成因原和改进措施
年度 绩效 指标	产出指标	数量指标	开展生育关怀、计划生育政策系列活动次数	≥5 次	8 次	
			优生优育、青春期健康教育等培训次数	≥2 次	3 次	
		质量指标	培训班结业率	100%	100%	
			足额投入项目经费	100%	95%	受疫情影响，为避免人口聚集，活动次数减少，经费未全部支出
		时效指标	生育关怀、优生优育系列活动完成时限	2021 年 12 月 31 日完成	2021 年 12 月 31 日全部完成	
		成本指标	活动开展成本	21 万	20 万	
		社会效益指标	社会效益指标	计生宣传活动影响力	5000-10000 人	2000 多人
群众对计划生育政策的知晓率	≥85			80%		
可持续影响指标	群众精神文化水平有所提高		≥90	85%		
	服务对象满意度指标		群众满意度	≥95	95%	

1. 总体目标：继续深入开展“生育关怀”慰问活动，积极传播优生优育知识及生殖健康服务，推进优生优育知识宣传力度。

2. 年度目标：通过慰问关怀计划生育贫困户、特殊家庭、伤残家庭、贫困大学生等，扩大影响力，传递正能量，弘扬新风尚。通过开展优生优育、家庭健康知识培训讲座、网上宣传、资料宣传等，全力提升流动人口健康素养，提升人民生活质量。通过计生政策宣传覆盖到全县乡镇、社区、学校，社会反响强烈，大大的提升了计生协会的知名度和社会影响力。

二、项目资金使用及管理情况

(一) 项目资金（包括财政资金、自筹资金等）总投入情况分析。

子洲县计划生育协会 2022 年生育关怀、优生优育指导、生殖健康服务经费，主要联合各个乡镇以及各单位利用“5.29”“7.11”等节日，广泛开展群众性集中宣传活动，大力宣传人口和计划生育新政策，对相关对象进行生育关怀慰问等支出，主要包括印刷费、办公费、劳务费、其它交通费用及对其他或个人的补助支出等，共投入资金 21 万元。

(二) 财政资金实际使用情况分析。

本级财政预算的项目资金全部用于单位各项生育关怀、计划生育政策宣传、优生优育指导、生殖健康服务经费支出，资金支出 20 万元，包括：印刷费:6 万元、办公费 0.6 万元、劳务费 5.2 万元、对其他和个人的补助支出 6.5 万元、对其他商品服务支出 1.7 万元等。

(三) 资金实际执行、管理情况分析。

项目根据计划如期实施，在资金实际执行和管理中遵守各项财经制度，并严格按财务制度报销项目经费。

(四) 项目资金主要用于以下方面：

序号	支付日期	资金性质	用途	支付金额(万元)
1	11.8-12.11	一般公共预算	对其他和个人的补助支出	6.50
2	12.1-12.31	一般公共预算	印刷费	6.00
3	9.2 10.15	一般公共预算	办公费	0.60
4	12.1-12.31	一般公共预算	对其他商品服务支出	1.70
5	2022.12.11	一般公共预算	劳务费	5.2
合计				20

三、项目评价及绩效分析

(一) 项目绩效目标完成情况及绩效结果分析。

我单位 2022 年生育关怀、优生优育指导、生殖健康服务专项经费绩效自评得 93 分，等级为“优”。

自评主要涉及及项目资金执行标准、数量标准、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标和满意度指标等 7 个方面，具体如下：

资金执行方面共 10 分，得 9 分；受疫情影响工作会培训会无法正常开展；数量指标方面共 10 分，得 10 分；质量指标方面共 20 分，得 18 分；时效指标方面共 10 分，得 10 分；成本指标方面共 10 分，得 10 分；社会效益指标方面共 10 分，得 8 分，主要原因是疫情影响下部分计生政策宣传收到影响与限制；可持续影响指标 20 分，得 18 分，主要原因是疫情影响下部分计生政策宣传活动不能全面展开；满意度指标共 10 分，得 10 分。

子洲县计划生育协会生育关怀、优生优育指导、生殖健康服务经费主要用于单位各项生育关怀相关费用、优生优育指导、生殖健康服务经费支出，无资金调整情况。

（三）项目管理情况。

我单位制定了专项经费管理办法。

四、存在问题与改进措施

（一）存在问题

- 1、计划投入资金与实到支出资金存在差距；
- 2、 缺乏项目管理办法。

（二）改进措施

1、科学制定项目预算资金计划，缩小应到资金与实到资金的差距，严格遵守各项财务制度，确保项目资金支付到位。

2、进一步完善项目绩效管理工作，结合实际制定符合本单位项目的管理办法，并严格执行，从而增强财务管理制度的生命力。

五、自评小组

评价 人 员	姓名	职称/职务	单 位	签字
	景 荣	常务副会长	子洲县计划生育协会	景荣
	郭海东	秘书长	子洲县计划生育协会	郭海东
	石豆豆	干事	子洲县计划生育协会	

项目单位（中介机构）负责人（签字并盖章）：



年 月 日