

# 子洲县烟草制品零售点合理布局规定 (草案)

## 第一章 总则

**第一条** 为维护国家烟草专卖制度，规范烟草制品市场经营秩序，加强烟草专卖零售许可管理，进一步维护国家利益和消费者的合法权益，依据《中华人民共和国行政许可法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国烟草专卖法》《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》《烟草专卖许可证管理办法》和《烟草专卖许可证管理办法实施细则》等相关法律法规规章及规范性文件规定，结合子洲县实际，制定本规定。

**第二条** 本规定适用于子洲县烟草专卖局辖区内所有烟草制品零售点(以下简称零售点)的设置。

**第三条** 本规定所指零售点是指依法取得烟草专卖零售许可证从事烟草制品零售业务的公民、法人及其他组织开展烟草制品零售经营业务的场所。

**第四条** 本规定所指合理布局是综合辖区内的人口数量、地理位置、交通状况、经济发展水平、消费需求等因素，经调研论证，对最小市场单元零售点进行合理规定布局。

## 第二章 基本原则

**第五条** 制定烟草制品零售点合理布局遵循以下原则：

(一) 依法行政原则。

零售点合理布局规定以法律法规规章和国家烟草专卖局规范性文件为依据，保证符合法定条件的行政相对人有依法取得烟草专卖零售许可证的平等权利。零售点布局规定经过深入调研，广泛听取意见，依法履行听证、备案等程序，按照相关规定及时公示，并向社会公布，其执行情况接受社会的监督，做到公开、公平、公正。

#### （二）科学规定原则。

零售点合理布局规定以最小市场单元为基准，量化分析单元内与烟草制品零售相关的人口数量、地理位置、交通状况、经济发展水平、消费需求等因素，尊重客观事实，遵循市场规律，预测发展趋势，合理测算最小市场单元内零售点的数量范围与间距标准，既便于消费者购买，又保护零售户经营利益，防止零售点之间无序竞争。

#### （三）服务社会原则。

零售点合理布局规定以服务社会为主，统筹考虑控烟履约、未成年人保护、便利消费者和零售户经营利益等因素，关注民生，服务就业与稳定，对社会弱势群体予以重点帮扶和政策倾斜，提高政务服务水平，不断提升行政服务效能，方便群众办事。

#### （四）均衡发展原则。

零售点合理布局规定体现前瞻性，坚持均衡发展，保持零售点数量与烟草制品消费需求相适应、零售点分布与卷烟市场区位相协调，维持零售户数量的合理稳定，在便利消费的同时坚持零售点数量平衡。

**第六条** 零售点合理布局实行定期评价、动态管理,动态调整最小市场单元内零售点数量,经法定程序发布后实施,新标准发布实施后旧标准自动废止。

### **第三章 合理布局标准**

**第七条** 零售点布局规定应当遵循以下标准

本规定合理布局采取距离控制、总量控制和“总量+距离”控制的模式。

距离控制指采取该控制方式区域内的新办申请或重新申领申请零售点与已设的相邻零售点之间应符合规定的距离标准。

总量控制指采取该控制方式区域内的持证户不得超过规定的持证总量。

“总量+距离”控制指采取该控制方式区域内的持证户数不得超过规定的持证总量,新办变更申请或重新申领申请零售点与已设的相邻零售点之间应同时符合规定的距离控制标准。

#### **(一) 市场单元划分**

依据子洲县居民居住特点,参照城乡建设规定、市场类型、消费环境等因素,结合地理位置和社会功能属性,将烟草制品零售市场按照地域依次分为县域、城区及城郊和乡镇三级单元。网格单元作为零售点布局控制基础单元,结合商圈、市场、路段、居民区等特点,按照城居区、村居区、工矿厂区、商业区等市场单元模块细分,形成模块化市场单元。

#### **(二) 零售点布局模式**

针对不同模块类型的市场单元，组合运用数量、间距、人口、历史峰值控制、保护性冻结、周期性调节六种布局控制模式，组成市场单元差异化布局模型。

### （三）零售点规定数量

网格单元内零售点规定数量由子洲县烟草专卖局根据地理位置、经济发展、人口数量、消费需求等因素建模测算合理确定。在尊重现状的原则下，对已经超出零售点规定数量的网格单元，通过公平竞争、自然淘汰、依法注销等综合调控手段，达到市场单元内零售点规定数量后，实行“退一进一”，逐步调整优化。

### （四）三级模块零售点布局

1.1. 一级市场为子洲县全域，东西直线距离 47 公里，南北直线距离 59 公里，总面积 2024 平方公里，在东经  $109^{\circ} 29'$  —  $110^{\circ} 07'$ ，北纬  $37^{\circ} 17'$  —  $37^{\circ} 50'$  之间。

2. 二级市场为城区城郊网格，城区、城郊划分 21 个网格单元，根据最小单元格零售点服务面积、人口、经济、零售户综合盈利水平等因素进行合理调配。

城区、郊区网格零售点按照“总量+距离”布局，且两个零售点的间隔距离不低于 20 米（含 20 米）。

3. 三级市场为乡镇，子洲县划分 11 个乡镇市场，具体划分为两类乡镇，即乡镇管辖行政村、一般乡镇，按照规定总量的标准布局规定。

#### （1）乡镇管辖行政村

各乡镇管辖行政村零售点按照“总量+距离”布局，零

售点总量是以辖区人口为基数，每增加 200 户设置 1 个零售点，且两个零售点的间隔距离不低于 20 米（含 20 米）。

(2) 一般乡镇：乡镇政府所在地主要街道以及有集会的乡镇街道，按照街道总长度 20 米设置 1 个零售点的标准设置零售点总量，零售点间隔距离不低于 20 米（含 20 米）。

以上布局标准必须同时满足“总量+距离”标准。

#### (五) 特殊区域标准

1. 连锁经营企业（不含加盟店、挂名店），在申请烟草专卖零售许可证时，应当根据各个分店所在位置分别提出申请，遵循“一店一证”的原则；

2. 火车站、长途汽车站、旅游景区（院内、景区内）等人口流动性大的特殊区域，在不超过该市场单元零售点设置总量的情形下，根据该区域固定商铺数量设置，固定商铺数量在 10 个以内，可设置 1 个零售点；固定商铺每增加 10 个可增设 1 个零售点；

3. 国道、省道公路沿线零售点间距不低于 200 米，国道、省道穿越街道的，按照街道间隔距离设置零售点；

4. 乡道、村道公路沿线零售点间距不低于 100 米。

#### (六) 触控机制

以下情形，不受合理布局规定限制

1. 保护性冻结。市场单元在动态评测周期内因拆迁、改建等城市规定因素或受政策法规、社会发展影响发生动态变化，出于维护市场秩序、保护零售户利益的目的，将该市场

单元予以零售许可冻结。

2. 临时性设点。因新建居民区 200 户以上、工业区等城市规定建设导致市场单元变化较大或产生新的市场单元，可依据实际情况临时增设 1 - 2 个零售点，待动态调整时再统一规定。

**第八条** 属于下列社会特殊群体，本人（或直系亲属）从事烟草制品零售业务且确属家庭经济困难（相关部门出具书面证明材料）的，其首次办理烟草专卖零售许可证时，不受本规定第七条零售点合理布局数量限制，间距标准按一般零售户布局规划间距的 50% 执行：

1. 具有以下级别的残疾人员：

（1）视力残疾：一级盲、二级盲

（2）听力残疾：一、二、三级

（3）言语残疾：一、二、三级

（4）肢体残疾：重度（一级）、中度（二级）

2. 军烈属（持烈士证的父母、配偶、子女，仅限一名成员，凭烈士证和相关证明材料）；

3. 退役军人（持有转业或退伍军人证件，以转业、退伍军人证颁发日期为准，两年内有效）；

4. 国家明文给予政策扶持，属地烟草专卖行政主管部门根据本地实际，经集体研究，认为可以扶持照顾的对象。

**第九条** 有下列情形之一的，依法不予核发烟草专卖零售许可证：

一、申请主体资格方面

(一) 无民事行为能力人及限制民事行为能力人;

(二) 残疾人中智力残疾以及精神残疾为限制民事行为能力人或无民事行为能力人的, 不能从事卷烟零售业务, 不具备持证资格的;

(三) 外商投资商业企业或者个体工商户, 或者外商投资的商业企业或者个体工商户以特许吸纳加盟店及其他再投资等形式变相从事烟草专卖品经营业务的;

(四) 因申请人隐瞒有关情况或者提供虚假材料, 烟草专卖局作出不予受理或者不予发证决定后, 申请人一年内再次提出申请的;

(五) 申请人提供虚假残疾人证明材料办理烟草专卖零售许可证的。根据《烟草专卖许可证管理办法》第四十六条、第五十五条的规定, 通过提供虚假残疾人证明材料办理烟草专卖零售许可证的, 应当不予发证, 已经取得许可证的, 应当予以撤销并收回烟草专卖零售许可证;

(六) 申请人以欺骗、贿赂等不正当手段取得的烟草专卖零售许可证被撤销后, 申请人三年内再次提出申请的;

(七) 未领取烟草专卖零售许可证经营烟草制品业务, 并且一年内被执法机关处罚两次以上, 在三年内申请领取烟草专卖零售许可证的;

(八) 取消从事烟草专卖业务资格不满三年的;

(九) 未取得工商营业执照的;

(十) 进入国家企业信用信息公示系统违法失信黑名单的;

(十一) 未领取烟草专卖零售许可证经营烟草制品业务被追究刑事责任,在3年内申请领取烟草专卖零售许可证的。

## 二、经营场所方面

(一) 无固定经营场所的,如流动摊点(车、棚)、简易搭盖、活动板房、违章建筑、临时建筑、待拆建筑、集装箱屋、报刊亭、电话亭、危房以及尚未竣工或未交付使用的场所等;

(二) 无与住所相独立的固定经营场所,如住宅公寓、办公场所、仓库、生活住所的车库、地下室、储藏室以及地面二层及以上未对消费者全开放的场所等;

(三) 经营场所存在安全隐患,且不具备安全措施保障,不适宜经营烟草制品的,如主营业务为美容、化工、农药、化肥、鞭炮、燃气或生产、销售、经营、储存有毒有害、易挥发类物质、易燃易爆等,不符合食品安全标准,容易造成卷烟污染的。

## 三、经营模式与烟草无关的

(一) 利用自动售货机、电玩游戏机及无人超市或者其他自动售货形式的;

(二) 利用信息网络经营烟草制品的;

(三) 专业性较强,与烟草制品零售业务没有直接或者间接互补营销关系的业态类型。主营业务为通信器材、电子商品、汽车维修、美容美甲、保健按摩、药妆医械、文化体育、书报杂志、音像器乐、复印照相、彩票书店、网吧、花卉水果、仪器珠宝、床上用品、服饰箱包、车贸服务、修理

加工、寄递配送、中介劳服、旅行服务、婚丧祭祀、金融证券、农具农资、农畜养殖、渔具水产、宠物医服、家电家具、五金建材、装饰装潢等专业性较强，与烟草制品零售业务没有直接或者间接互补营销关系的业态类型。

#### 四、特殊区域方面

（一）幼儿园、中小学校内部；

（二）中小学校、幼儿园与烟草制品零售点的距离不得低于50米。测量方法为：以幼儿园、中小学校日常可通行的出入口中间点为圆心，50米为半径的距离；

（三）以未成年人为服务对象的经营场所内部，如：托幼机构、少年宫、培训机构等；

（四）公安消防、文化稽查、卫生监督等政府相关部门规定的不适宜经营卷烟的场所，

（五）党政机关内部；

（六）政府明令禁止经营卷烟类商品的区域；

（七）违章建筑或在政府城市建设、规定拆迁或有关执法机关查封范围内的经营场所（以相关文件、通知为准）；

（八）法律、法规、规章规定的不予发放烟草专卖零售许可证的其他情形。

**第十条** 已取得烟草专卖零售许可证的单位或个人在许可证有效期内经营地址发生变化，重新申领烟草专卖零售许可证，其布局应符合本规定。

### 第四章 附则

#### 第十一条 经营场所条件

有与住所相独立的固定经营场所，有指向明确且唯一性的门牌、地址或者方位表述，具备经营卷烟零售相适应的存储条件，经营场所内其它区域视为辅助经营场所，属监管范围。

申请人堆放烟草制品等相关货物的储藏室、仓库与经营门店相分离的，视为经营场所的附属仓库，属监管范围。

“与住所相独立”是指经营场所与生活区域相独立，可对消费者全开放（店铺处于完全开放状态，消费者和行政监管部门可不受限进出），不包含住宅公寓、办公场所、仓库、生活住所的车库、地下室、储藏室以及地面二层及以上未对消费者全开放的场所等。

“固定经营场所”由砖、木、钢、混等材料建成的封闭且不可移动、具备实物商品展示的经营设施、条件的场所。

“经营场所”指具备对外经营烟草制品的基本设施和条件，如店招、货架、柜台等，不包含无实际烟草制品展卖的场所。

**第十二条** 本规定不溯及已合法持有烟草专卖零售许可证的零售户，但属于经营场所基于安全因素和幼儿园、中小学周边等特殊区域不予发放零售许可证情形的，许可证有效期届满后不予延续。

**第十三条** 本规定所称中、小学校为《烟草专卖许可证管理办法实施细则》第七十六条所规定的“普通中小学、特殊教育学校、中等职业学校、专门学校。”所称幼儿园为依法取得教育部门办园许可证的幼儿园。

**第十四条** 本规定所称“以上”“以内”“不低于”“不少于”包括本数。

**第十五条** 本规定所称的“间隔距离”是指行人同侧、异侧、拐角等可通过的最短距离，按照消费者日常生活习惯并符合交通规则的交通线路进行测量，其起点至终点的距离为申请人主店面中间线到最近零售点的主店面中间线。申请人及利益相关方对间隔距离有异议的，可申请当地烟草专卖局重新进行实地间距测量。测量时，申请人、利益相关方和烟草专卖管理人员必须同时在场。（测量标准见附件）

**第十六条** 法律、法规、规章、地方人大、政府另有规定的，依据另有规定执行。

**第十七条** 《子洲县烟草制品零售点合理布局规定》中的零售点数量根据政府相关数据利用模型进行测算，子洲县烟草专卖局可对数据偏差较大的区域结合实际情况进行调整，办理时以子洲县烟草专卖局发布为准。

**第十八条** 本规定自发布之日起实施。2021年12月18日实施的《子洲县烟草制品零售点合理布局规定》同时废止。

本规定实施期间，根据辖区经济发展状况及相关法律法规的规定需要进行小范围调整的，以补充规定的形式经法定程序后予以发布实施。

本规定最终解释权归子洲县烟草专卖局。