

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型：项目实施过程评价 项目完成结果评价

自评项目名称： 信访工作经费

自评项目单位： 子洲县退役军人事务局

项目主管部门： 子洲县退役军人事务局

项目单位法人代码： 11610831MB29912900

评价工作组负责人： 张杰 (签章)

联系人： 张永峰

联系电话： 15319617700

评价时间： 2024 年 3 月 7 日

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称		信访工作经费						
主管部门及代码		子洲县退役军人事务局		实施单位	子洲县退役军人事务局			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年执行 数	全年执行 率	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20	20	100%	10	100%	10	
	其中：财政拨款	20	20	100%	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	设立退役军人信息联络员，每月排查矛盾隐患，建立一案一册工作台账，建立重点对象一对一包联制度，开展法律援助等。			设立退役军人信息联络员，建立重点对象“一对一”包联制度，引入行政调解、司法调解、人民调解，开展法律援助、心理疏导等服务；做好信访应急预案，与镇村加强联系，随时掌握上访人上访苗头；赴省市接访，政策宣传等				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成 值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标	数量指标	各类上访人员	≤296	262	20	20	
		质量指标	信访完成率	100%	100%	15	15	
		时效指标	接访及时率	100%	及时接访	20	20	
		成本指标	信访资金兑付率	≤20	20	15	15	
	效益指 标	社会效益 指标	服务对象上访情 况	明显降 低	较上年减 少 10%	10	10	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	≥90%	85%	10	8	相关政策宣传力 度还不够，群众 对政策还不够了 解。	
总分						100	98	

信访工作经费项目 2023 年绩效自评报告

一、项目概况

(一) 项目基本情况、建设内容

1. 项目基本情况：通过政策宣传、关心关爱等措施，将信访矛盾问题化解在本地。

2. 项目建设内容：设立退役军人信息联络员，建立重点对象“一对一”包联制度，引入行政调解、司法调解、人民调解，开展法律援助、心理疏导等服务；做好信访应急预案，与镇村加强联系，随时掌握上访人上访苗头；赴省市接访，变上访为下访、政策宣传等。

(二) 项目目标

2023 年专项业务经费（项目）绩效完成表

项目名称		信访工作经费				
主管部门		子洲县退役军人事务局				
资金金额		实施期资金总额：	20 万元			
		其中：财政拨款	20 万元			
		其他资金				
年度目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	设立退役军人信息联络员，每月排查矛盾隐患，建立一案一册工作台账，建立重点对象一对一包联制度，开展法律援助等。			设立退役军人信息联络员，建立重点对象“一对一”包联制度，引入行政调解、司法调解、人民调解，开展法律援助、心理疏导等服务；做好信访应急预案，与镇村加强联系，随时掌握上访人上访苗头；赴省市接访，政策宣传等		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	全年完成值	未完成因原和改进措施
	产出指标	数量指标	各类上访人员	≤296 人	262	
		质量指标	信访完成率	100%	100%	
		时效指标	接访及时率	100%	及时接访	
		成本指标	信访资金兑付率	≤20	20	
效益指标	社会效益指标	服务对象上访情况	明显降低	较上年减少 10%		
满意度指标	服务对象满意度指标	提高服务对象满意度	≥90%	80%	政策宣传力度还不够，服务对象对政策还不够了解	

1. 总体目标：通过政策宣传、关心关爱等措施，将信访矛盾问题化解在本地。

2. 年度目标：通过政策宣传、关心关爱等措施，将信访矛盾问题化解在本地。

二、项目资金使用及管理情况

(一) 项目资金共计投入 20 万元，全额财政拨款，无自筹资金。

(二) 系项目财政资金实际使用 20 万元，主要用于各类政策宣传、下乡化解矛盾、整理档案、摸底调查等。

(三) 项目资金实际执行 20 万元，项目资金实际执行率为 100%。

(四) 项目资金主要用于以下方面：

序号	支付日期	资金性质	用途	支付金额(万元)
1	2023-10-09	一般公共预算支出	单位人员 2023 年 5 月至 9 月份租车费支出	4.17
2	2023-12-19	一般公共预算支出	单位宣传退役军人保障法和订做纸杯等支出	3.68
3	2023-12-19	一般公共预算支出	租赁信访宣传牌支出	3.15
4	2023-12-19	一般公共预算支出	租赁信访宣传牌支出	2.18
5	2023-12-20	一般公共预算支出	会务费支出	0.25

6	2023-12-23	一般公共预算支出	租赁大型信访宣传牌支出	3
7	2023-12-23	一般公共预算支出	租赁退役军人权益保障宣传牌支出	3.57
合计				20

三、项目评价及绩效分析

(一) 项目绩效目标完成情况及绩效结果分析。

设立退役军人信息联络员，建立重点对象“一对一”包联制度，引入行政调解、司法调解、人民调解，开展法律援助、心理疏导等服务；做好信访应急预案，与镇村加强联系，随时掌握上访人上访苗头；赴省市接访，变上访为下访、政策宣传等。

本次绩效自评满分 100 分，自评得分为 98 分，优秀等级。

本次自评主要涉及项目资金、产出指标、效益指标、满意度指标 4 个方面，具体如下：

项目资金主要从年初预算数和执行数方面进行评价，共 10 分，自评得 10 分，~~占总分得 10%~~；

产出指标主要从数量指标、质量指标、时效指标、成本指标四个方面进行评价，共 70 分，得 70 分，占总分得 70%；

效益指标主要从社会效益指标方面进行评价，共 10 分，自评得 10 分，占总分得 10%；

满意度指标主要从服务对象满意度指标方面进行评价，共 10 分，自评得 8 分，占总分得 10%。

(二) 项目资金调整情况。

项目无资金调整情况。

(三) 项目管理情况。

无。

四、存在问题与改进措施

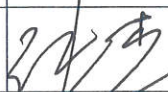

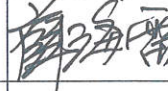
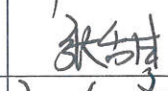
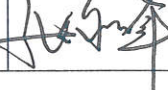


(一) 存在问题

存在问题信访对象对相关政策的知晓度和政策解答及信访回复问题满意度还不够。

(二) 改进措施

在以后的工作中加大政策的宣传力度，宣传到户，使服务对象的满意度明显提高，政策的知晓度到达普遍知晓。

五、自评小组

	姓名	职称/职务	单位	签字
评价人员	张杰	局长	子洲县退役军人事务局	
	高睿	四级调研员	子洲县退役军人事务局	
	薛海雷	党组成员	子洲县退役军人事务局	
	张甜	一级科员	子洲县退役军人事务局	
	张永峰	干事	子洲县退役军人事务局	
项目单位（中介机构）负责人（签字并盖章）：				 
				2024年3月7日