

附件:

子洲县财政支出项目绩效自评报告

评价项目类型: 项目实施过程评价 项目完成结果评价

自评项目名称: 宣传商会建设经费

自评项目单位: 子洲县工商业联合会

项目主管部门: 子洲县工商业联合会

项目单位法人代码: 136108317304239454

评价工作组负责人: 吕美霞 (签章)

联系人: 马行

联系电话: 13259715999

评价时间: 2024年3月8日



项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称		宣传商会建设经费						
主管部门及代码		子洲县工商业联合会 136		实施单位	子洲县工商业联合会			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年执行 数	全年执行率	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	5	100%	10	100%	10	
	其中：财政拨款	5	5	100%	—	100%	—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	促进商会之间交流和内部沟通，发挥商会光彩事业作用；在社会上加大商会宣传工作，提升县域商会的影响力。			经过宣传工作后以未来企业联合会为代表的五个商会协会组织自身建设得到了加强，同时结合企业自身优势积极行动，推动县区企业、产品取得长足发展。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标	数量指标	商会工作宣传次数	≥20 次	22 次	15	15	
		质量指标	商会建宣传设覆盖率	中省市 县各新 闻每日 提	省、市、县宣 传完成	15	12	地方商会影响力 较小中央媒体选 择性筛查
		时效指标	任务完成时间	12 月底 前	12 月 11 日前	15	15	
		成本指标	预算控制数	≤5 万 元	5 万元	15	15	
	效益 指标	社会效益 指标	商会建设影响率	≥90%	≥90%	15	15	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	商会会员满意度	≥90%	≥90%	15	15	
总分					100	97		

宣传商会建设经费项目 2023 年绩效自评报告

一、项目概况

(一) 项目基本情况、建设内容

1. 项目基本情况：促进商会之间交流和内部沟通，发挥商会光彩事业作用；在社会上加大商会宣传工作，提升县域商会的影响力。

2. 项目建设内容：经过宣传工作后以未来企业联合会为代表的五个商会协会组织自身建设得到了加强，同时结合企业自身优势积极行动，推动县区企业、产品取得长足发展。

(二) 项目目标

2023 年专项业务经费（项目）绩效完成表

项目名称		宣传商会建设经费				
主管部门		子洲县工商业联合会				
资金金额		实施期资金总额：	5 万元			
		其中：财政拨款	5 万元			
		其他资金	0 万元			
年度目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	促进商会之间交流和内部沟通，发挥商会光彩事业作用；在社会上加大商会宣传工作，提升县域商会的影响力。			经过宣传工作后以未来企业联合会为代表的五个商会协会组织自身建设得到了加强，同时结合企业自身优势积极行动，推动县区企业、产品取得长足发展。		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	年度指标值	全年完成值	未完成因原和改进措施
	产出指标	数量指标	商会工作宣传次数	≥20 次	22 次	
质量指标		商会建宣传设覆盖率	中省市县各新闻日报	省、市、县、市、完成	地方商会影响力较小中央媒体选择性筛查	

	时效指标	任务完成时间	12月底前	12月11日前	
	成本指标	预算控制数	≤5万元	5万元	
效益指标	社会效益指标	商会建设影响率	≥90%	≥90%	
满意度指标	服务对象满意度指标	商会会员满意度	≥90%	≥90%	

1. 总体目标：促进商会之间交流和内部沟通，发挥商会光彩事业作用；在社会上加大商会宣传工作，提升县域商会的影响力。

2. 年度目标：经过宣传工作后以未来企业联合会为代表的五个商会协会组织自身建设得到了加强，同时结合企业自身优势积极行动，推动县区企业、产品取得长足发展。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）总投入情况分析；该项目共下达5万元，实际使用5万元，无结余。

（二）财政资金实际使用情况分析；该项目资金全部用于宣传商会建设经费支出。

（三）资金实际执行、管理情况分析；项目在实施过程中，严格执行单位的项目管理制度，资金支付严格遵守资金文件，不存在任何资金的挤占挪用现象。支付过程严格遵守本单位财物审批程序。

(四) 项目资金主要用于以下方面:

序号	支付日期	资金性质	用途	支付金额(万元)
1	2023-12-11 16:01:31	一般公共预算	宣传品支出	1.80
2	2023-12-11 16:00:22	一般公共预算	宣传品支出	3.20
合计				5

三、项目评价及绩效分析

(一) 项目绩效目标完成情况及绩效结果分析。该项目绩效自评满分 100 分, 自评总得分 97 分, 属于“优”等级。具体情况为:

(1) 该项目年中预算 5 万元, 全年执行数 5 万元, 执行率为 100%, 共 10 分, 得 10 分。

(2) 数量指标: 商会工作宣传 22 次, 达到年度指标值, 共 15 分, 得 12 分。

(3) 质量指标: 商会建设覆盖率已完成省、市、县媒体宣传, 因地方商会影响力较小中央媒体选择性筛查, 共 15 分, 得 12 分。

(4) 时效指标: 2023 年 12 月 11 日已完成, 共 15 分, 得 15 分。

(5) 成本指标: 预算控制数 5 万元, 实际 5 万元, 控制良好, 共 15 分, 得 15 分。

(6) 社会效益指标: 商会建设影响率 90%, 共 15 分, 得 15 分。

(7) 服务对象满意度指标: 商会会员满意度达到 90%, 共 15 分, 得 15 分。

(二) 项目资金调整情况; 项目无资金调整情况

(三) 项目管理情况。

项目在实施过程中严格按照单位工作方案要求，有步骤有分工有序开展进行。

四、存在问题与改进措施

(一) 存在问题；商会建设工作有待提升。

(二) 改进措施；多方面提升商会影响力，组织召开商会会议吸纳更多非公经济人士。

五、自评小组

	姓名	职称/职务	单位	签字
评价 人 员	吕美霞	主席	子洲县工商业联合会	吕美霞
	加瑜	副主席	子洲县工商业联合会	加瑜
	陈乐	主任科员	子洲县工商业联合会	陈乐
	马行	财务	子洲县工商业联合会	马行

项目单位（中介机构）负责人（签字并盖章）
2020年3月
6198310040154